



**PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.
(PRISA)**

COMITÉ DE TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA

**INFORME ANUAL
Ejercicio 2015**

Madrid, febrero de 2016.

INFORME ANUAL DEL COMITÉ DE TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA EJERCICIO 2015

I.- INTRODUCCIÓN

El Comité de Transformación Tecnológica (en adelante, el "Comité") de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (en adelante, "PRISA", la "Compañía" o "GRUPO PRISA" cuando se aluda al Grupo Consolidado) fue constituido en octubre de 2014 por acuerdo del Consejo de Administración de PRISA, con el informe favorable de los Comités de Nombramientos y Retribuciones y de Gobierno Corporativo.

La creación de este Comité responde a la necesidad de transformar el Grupo PRISA y adecuarlo a la realidad digital de su entorno y, con esa finalidad, ha prestado asesoramiento y orientación a la dirección.

Durante 2015 el Comité se ha reunido ocho (8) veces con la participación de personas clave de la dirección de la Compañía y con la cual la interacción es constante e intensa.

El Comité emite el presente informe con la finalidad de que el Consejo de Administración pueda poner a disposición de los accionistas la información correspondiente a las funciones y actividades llevadas a cabo durante el ejercicio económico 2015 por dicho Comité.

II.- COMPOSICIÓN

El Comité ha de estar integrado por Consejeros de la Compañía y su composición en la fecha de emisión de este Informe es la siguiente:

Presidente: Sr. John Paton – Consejero Externo Independiente

Vocales:

Sr. Juan Luis Cebrián Echarri – Consejero Ejecutivo

Sr. José Luis Sainz Díaz – Consejero Ejecutivo

El Secretario del Comité es el Vicesecretario del Consejo de Administración, Sr. Xavier Pujol Tobeña.

III. ACTIVIDADES DEL COMITÉ EN 2015

El Comité se reunió por primera vez en noviembre de 2014 con el mandato de analizar las actividades digitales de la Compañía, valorar sus habilidades digitales y su personal clave e impulsar, con arreglo a una nueva estrategia digital, una serie de iniciativas dirigidas a elevar la audiencia y los ingresos procedentes de las actividades digitales, sustituyendo una estructura de costes fijos elevados por otra de costes variables reducidos.

Durante el primer año, el Comité decidió centrarse en las actividades de El País para comprobar en un plano micro lo que podía hacerse a nivel macro en toda PRISA.

El País, como marca, ofrece excelentes oportunidades, no sólo para expandirse a nivel internacional sino también para sacar pleno partido del pujante mercado digital en España y la recuperación de la economía española.

La primera tarea del Comité no llevó mucho tiempo y los resultados obtenidos fueron desasosegantes. Las actividades digitales de Prisa eran difusas, ineficaces y carecían de Indicadores Clave de Desempeño serios. Nuestra habilidad digital era baja y nuestro personal no era el mejor cualificado para la tarea. Un año después, se han producido grandes progresos sobre los que procede informar.

En primer lugar, hay un nuevo equipo. Bajo la dirección de José Luis como Consejero Delegado se cuenta ahora con: (i) un nuevo responsable de PRISA Noticias; (ii) un nuevo *Chief Revenue Officer*; (iii) un nuevo Director General del Área Digital y (iv) un nuevo Director General de Tecnología.

Por debajo de estos cargos se han creado nuevos puestos importantes y necesarios en el mundo digital como el de Director de Precios y Gestión de la Rentabilidad para que la Compañía obtenga más y mejores ingresos.

Actualmente, se están implantando rápidamente habilidades digitales en la organización. Todo ello, a la vez que se reducen los costes a nivel global.

La dirección ha logrado estos resultados simplemente aplicando a todas las iniciativas el mismo prisma: si una actividad no está creciendo y no puede crecer, pasa a ocupar el último puesto de la lista. Si una actividad crece o tiene potencial para crecer pasa a ocupar el primer puesto en la lista. El capital – humano y financiero- se asigna en consecuencia.

La dirección ha afrontado estos retos no sólo con nuevo personal sino también reorganizando la estructura operativa y ha acabado para ello con los silos que obstaculizaban la puesta en práctica de iniciativas digitales eficaces.

Además, estas iniciativas se han basado en un modelo de costes variables reducidos. Los equipos siguen siendo pequeños y la mayor parte del trabajo se subcontrata a proveedores de software como servicio (Saas) o similares, con los que los costes pueden modularse en función las necesidades y que atesoran grandes habilidades.

Con el nuevo Editor de El País se ha modificado toda la estructura de la redacción para apoyar nuevas iniciativas. Una difícil tarea que ha sido excelentemente abordada por Antonio Cano.

Priorizar la audiencia y las iniciativas generadoras de ingresos por publicidad, en unión con la recuperación económica y los nuevos Indicadores Clave de Desempeño, ha arrojado unos positivos resultados hasta la fecha que, según la dirección, están llamados a sostenerse.