



JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
2016

Juan Luis Cebrián

Presidente

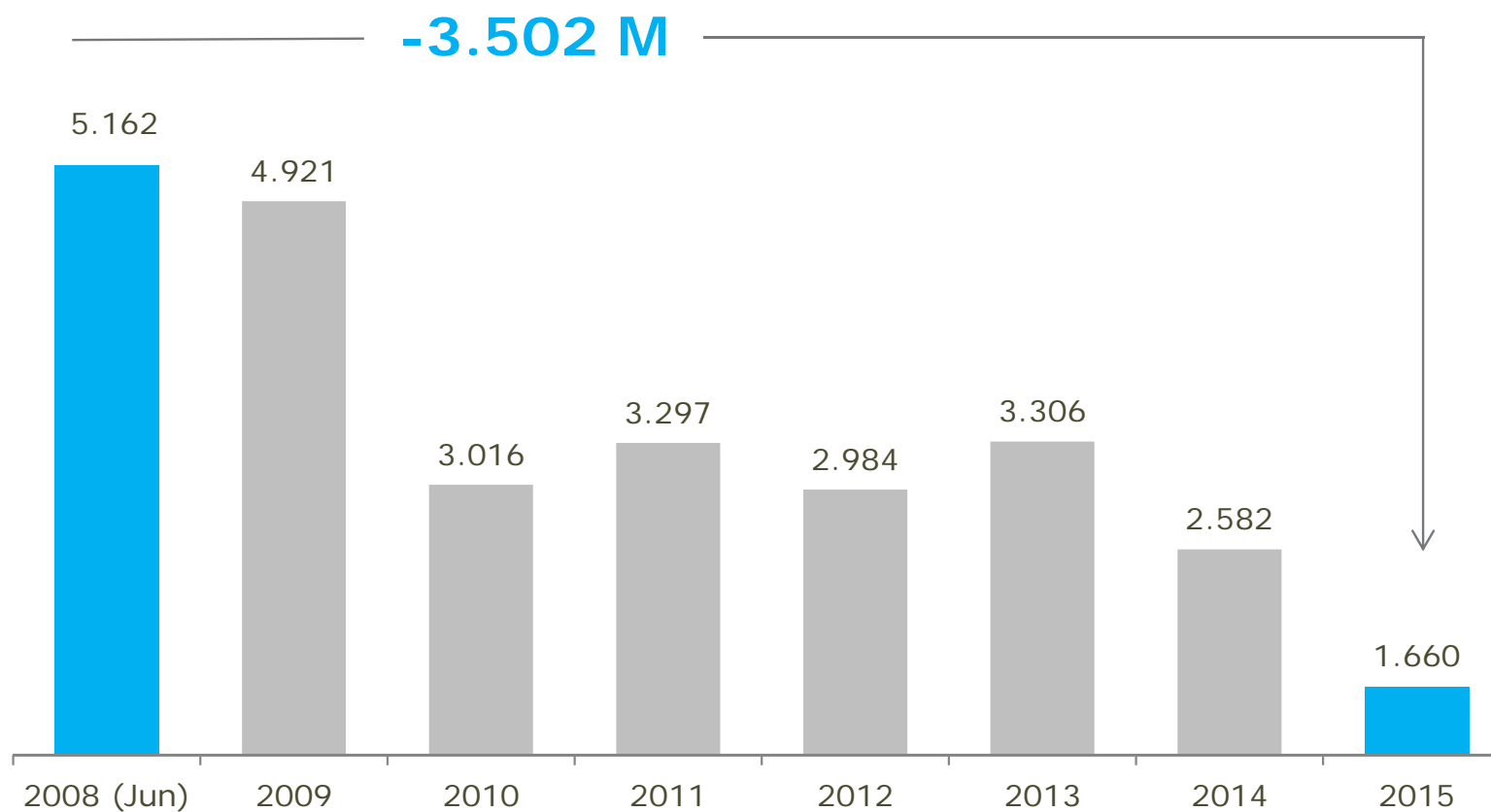


EBITDA ajustado: 289 M€

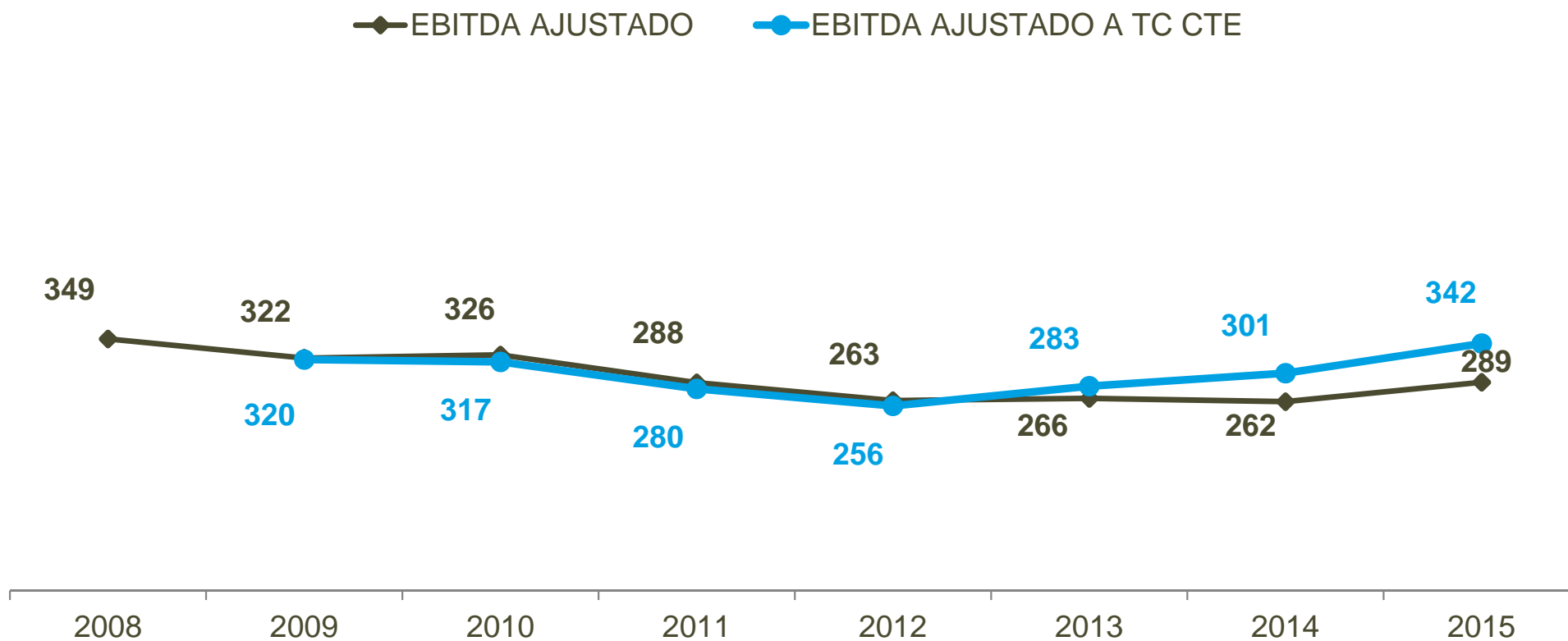


+ 10%

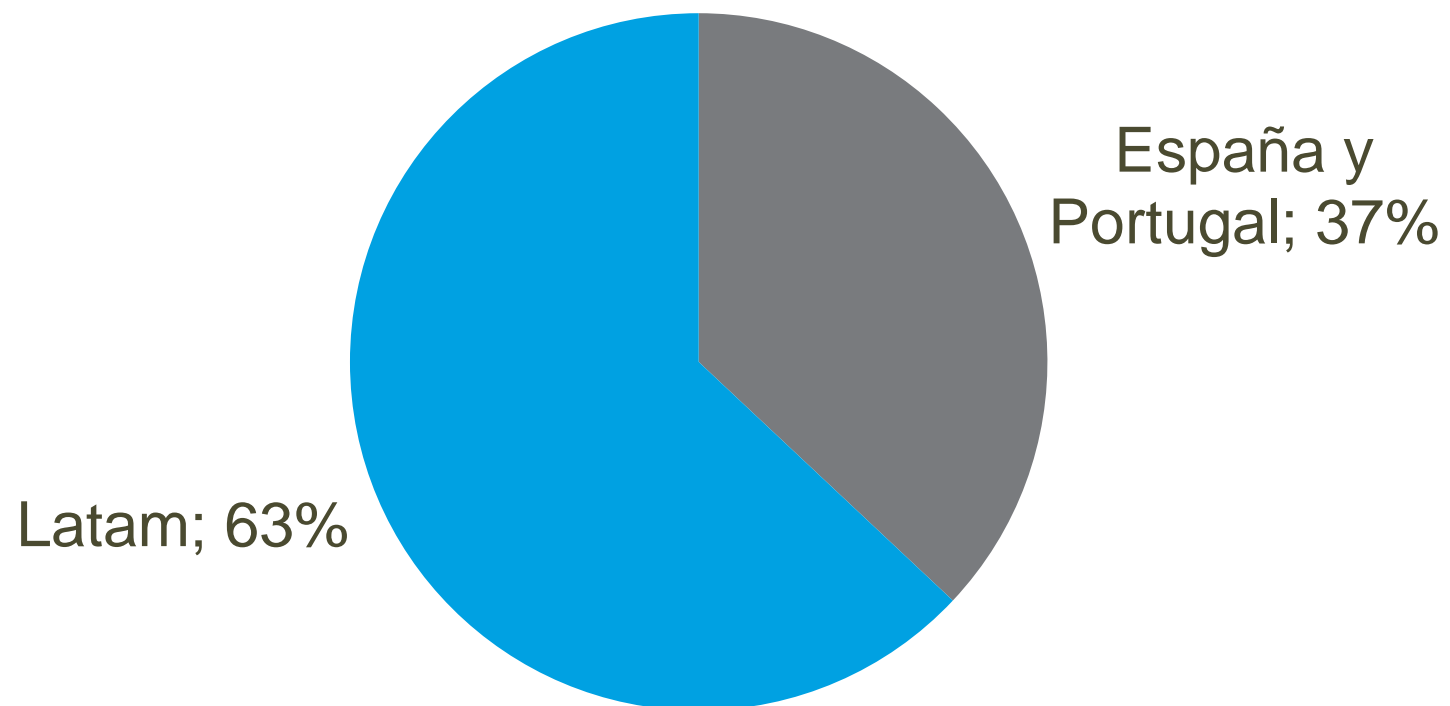
DEUDA NETA BANCARIA GRUPO 2008-2015



PRISA EVOLUCIÓN EBITDA AJUSTADO



DESGLOSE GEOGRÁFICO EBITDA AJUSTADO



Jose Luis Sainz

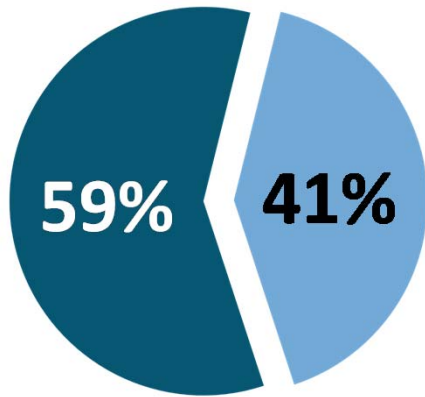
Consejero Delegado



Ingresos, EBITDA y Plantilla por ámbito 2015

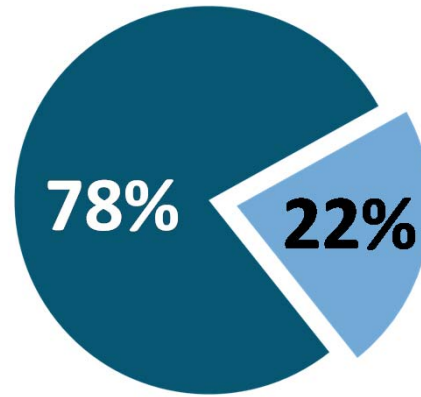
Ingresos

1.398M



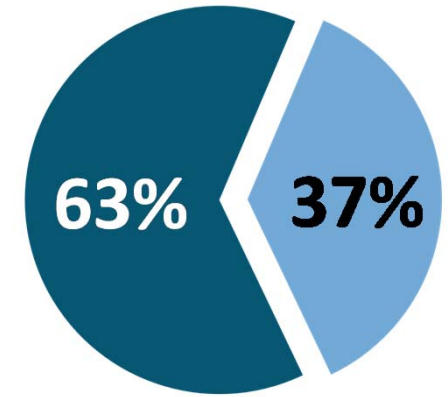
EBITDA

289M



PLANTILLA (FTEs)

8.777



■ Internacional
■ España

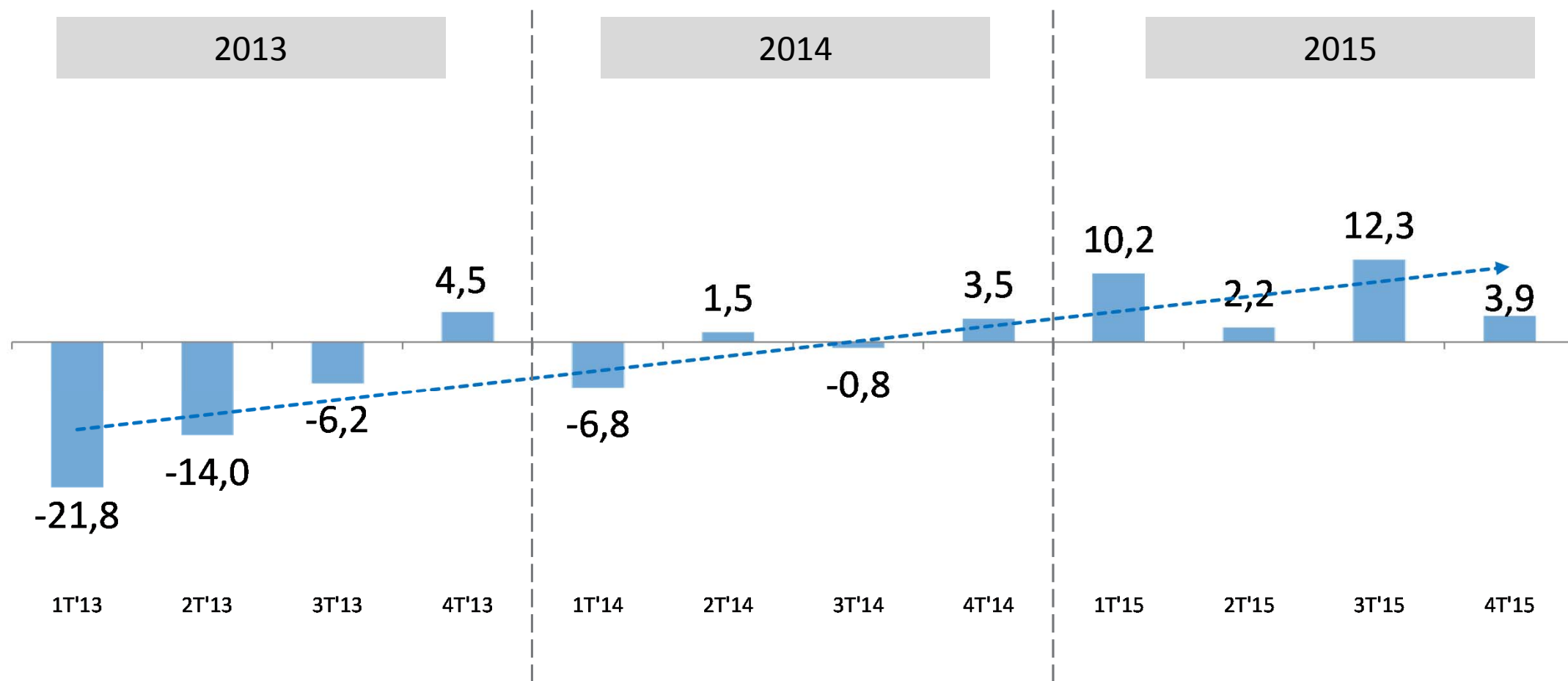
Cuenta de resultados 2015

(€m)	Reportados			Ajustados		
	2015	2014	%Var.	2015	2014	%Var.
Ingresos	1.374	1.455	-5,5%	1.398	1.413	-1,1%
Gastos	1.126	1.271	-11,5%	1.109	1.151	-3,7%
EBITDA	248	183	+35,5%	289	262	+10,3%
EBIT	121	29	+321%	173	134	+29,4%
Resultado Financiero	-109	-39	-179%			
Resultado Neto	5	(2.237)	---			

Hechos destacables

- Crecimiento de las **ventas de libros**, incluso en año de ciclo bajo en Brasil.
- Fuerte expansión de **Compartir** y consolidación de **UNO**.
- Crecimiento sostenido de la **publicidad en España**: destaca lo digital.
- Crecimiento de los ingresos de **transformación digital**: suponen el 15%
- El 64% del **tráfico digital** procede de fuera de España
- Mantenimiento del esfuerzo en **reducción de costes** y control de **CAPEX**.

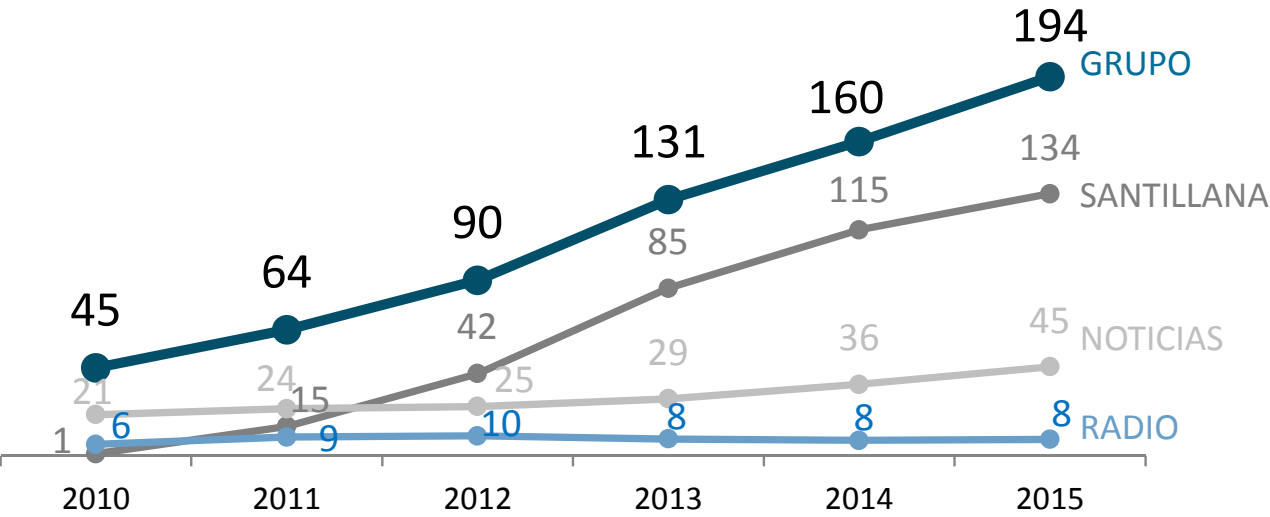
Mejora trimestral en publicidad en España



% Variación trimestral

Ingresos de transformación

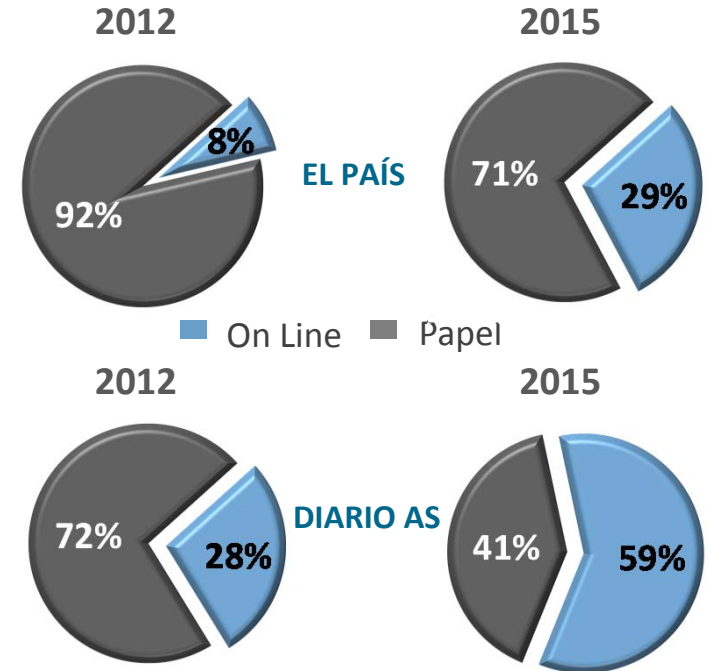
Millones de €



% de transformación sobre el total de ingresos

15%

Publicidad en Prensa



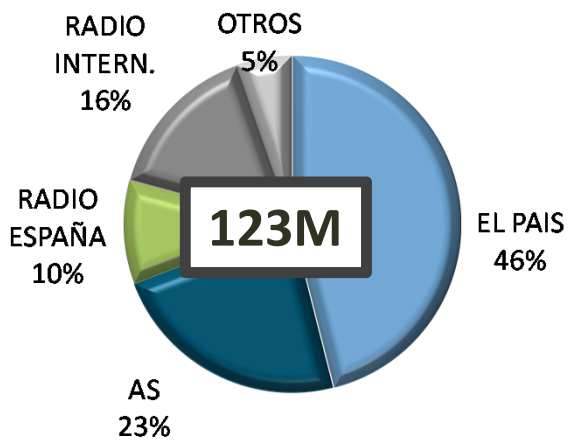
UNO y Compartir

	UNO		COMPARTIR	
	2014	2015	2014	2015
ALUMNOS (miles)	261	275	371	534
INGRESOS (M€)	73	68	37	52

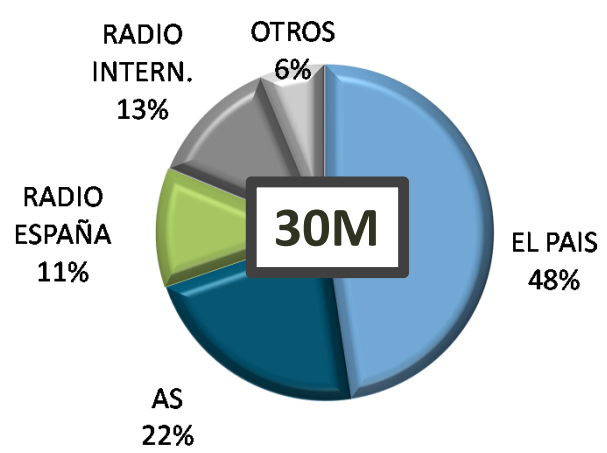
Audiencia Digital

Enero 2016

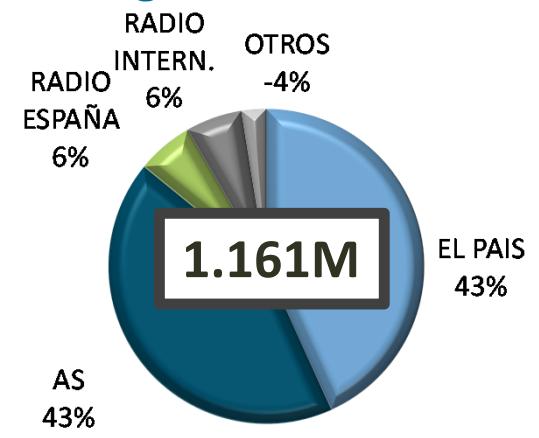
Navegadores Únicos



Usuarios Únicos

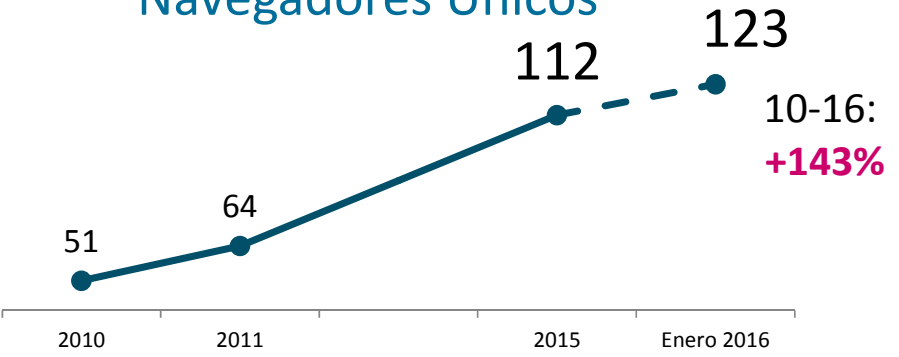


Páginas Vistas

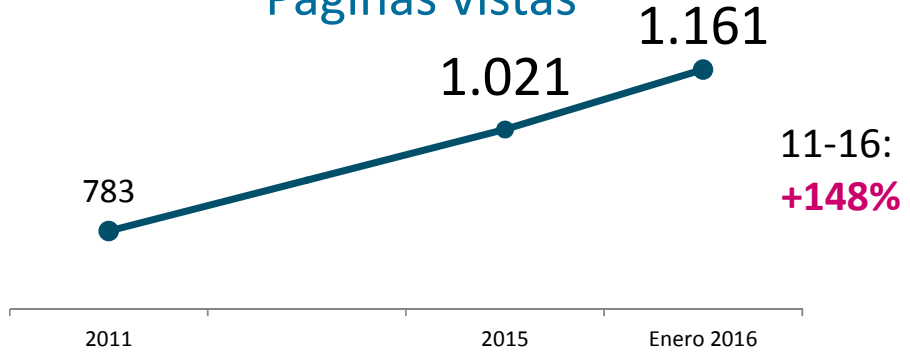


Evolución 2010 – Enero 2016

Navegadores Únicos



Páginas vistas



Resultados 2015

Datos ajustados

(€m)

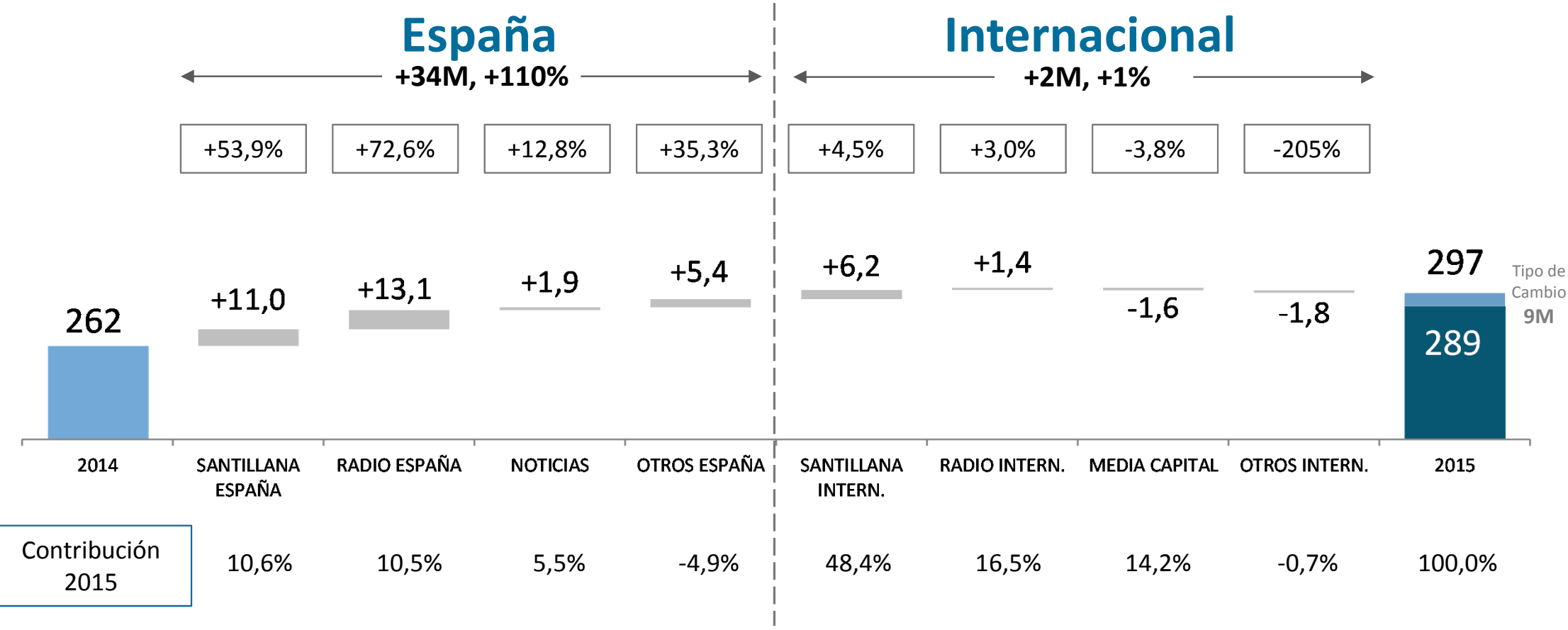
	2015	2014	%Var.
Ingresos	1.398	1.413	-1,1%
EBITDA	289	262	+10,3%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>20,7%</i>	<i>18,5%</i>	
EBIT	173	134	+29,4%
<i>Margen EBIT</i>	<i>12,4%</i>	<i>9,5%</i>	

Datos ajustados a tipo constante

	2015	2014	%Var.
Ingresos	1.436	1.413	+1,6%
EBITDA	297	262	+13,6%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>20,7%</i>	<i>18,5%</i>	
EBIT	180	134	+34,1%
<i>Margen EBIT</i>	<i>12,5%</i>	<i>9,5%</i>	

EBITDA 2015

Millones de €

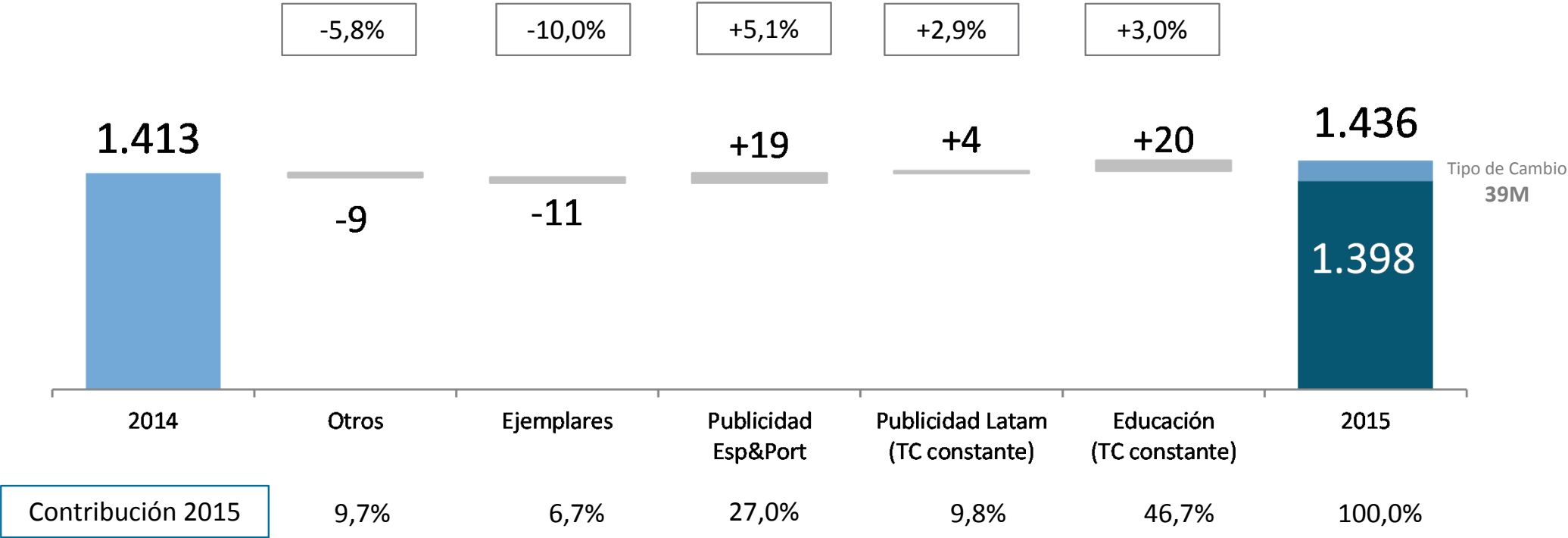


Tipo de Cambio 9M



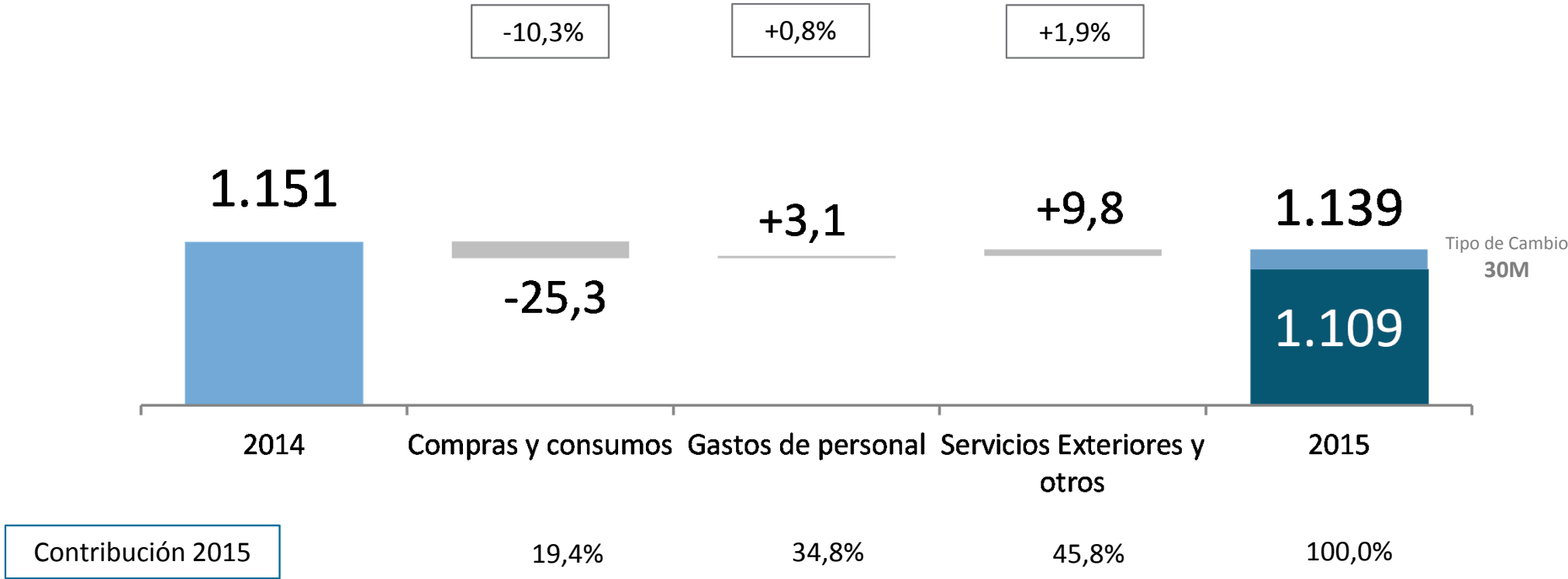
Ingresos 2015

Millones de €



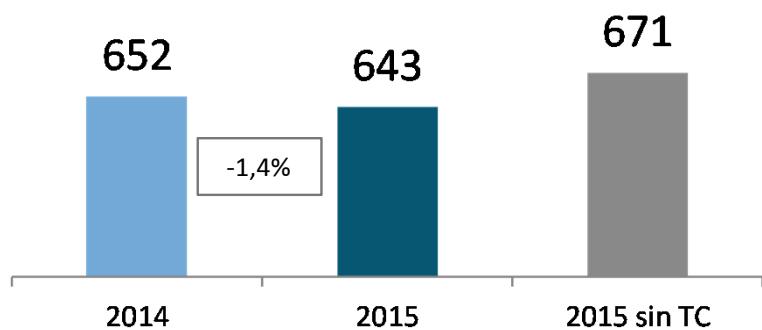
Gastos 2015

Millones de €

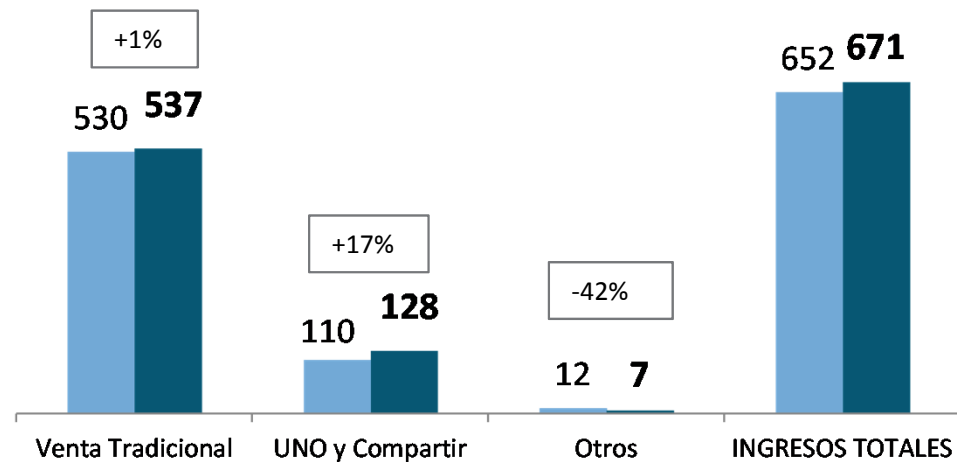


Santillana 2015

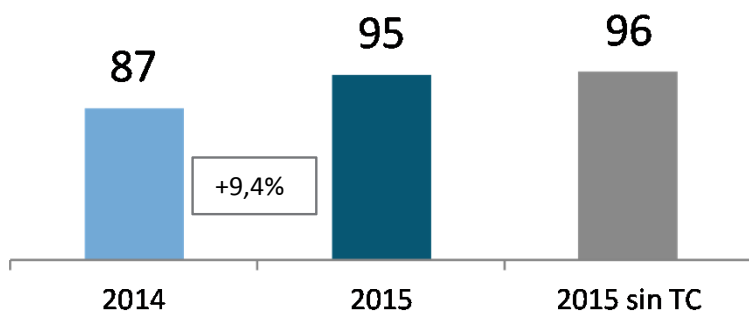
Ingresos +3%



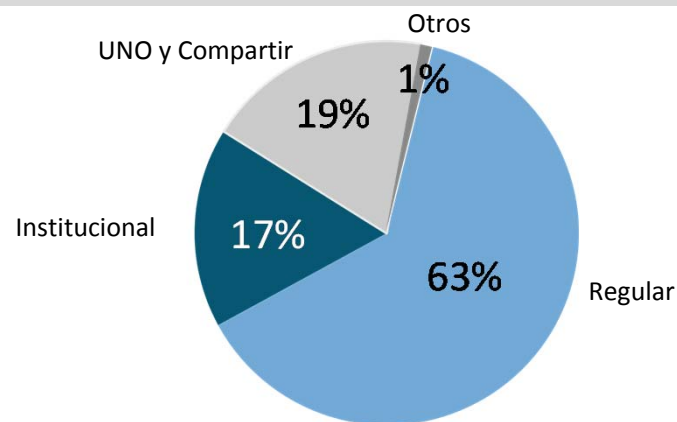
Ingresos por línea de negocio 2015



EBIT +10%



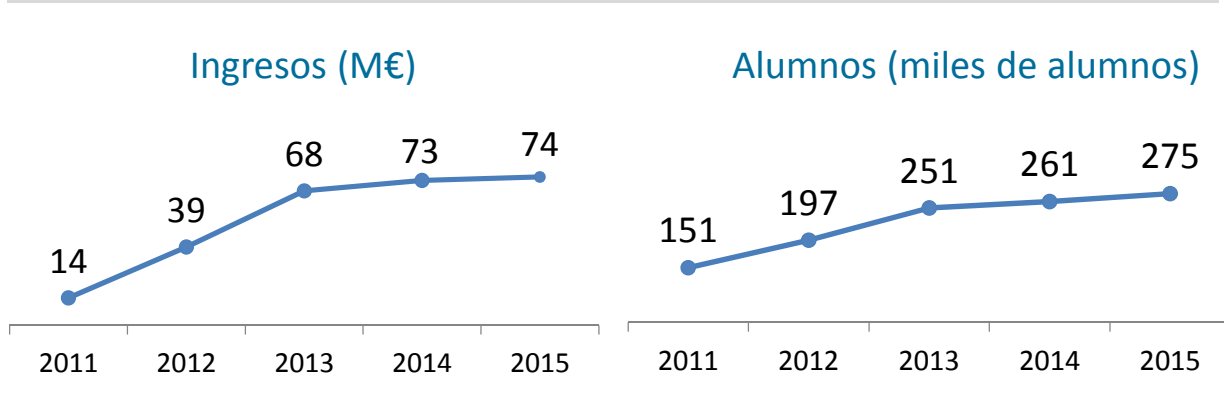
Contribución por línea de negocio



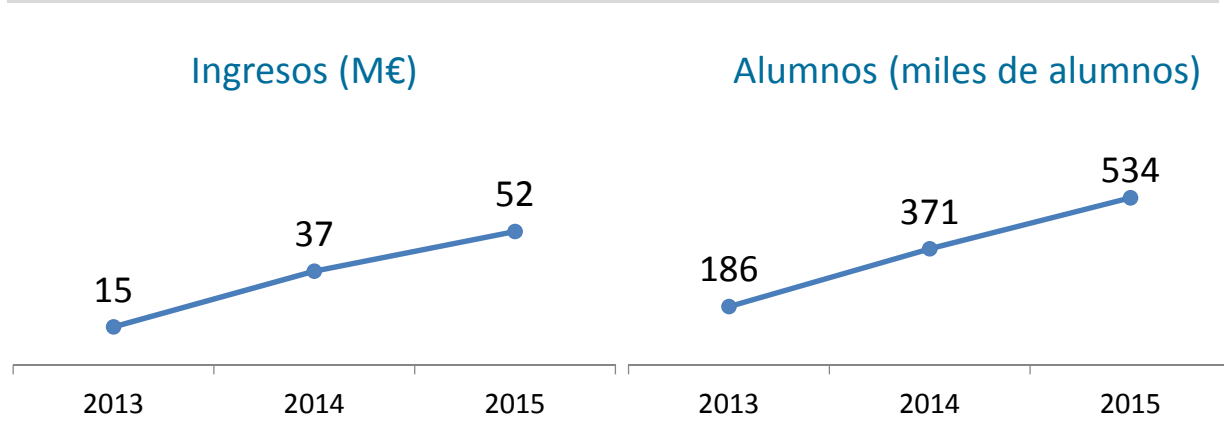
UNO y Compartir



UNO

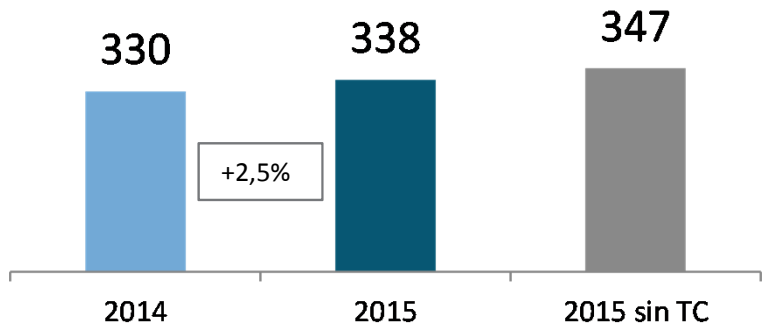


Compartir

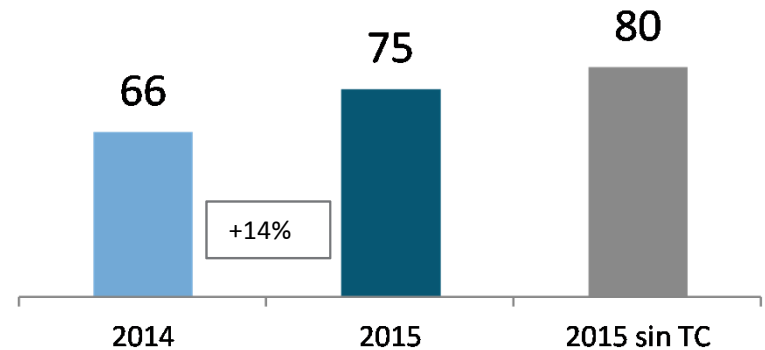


Radio 2015

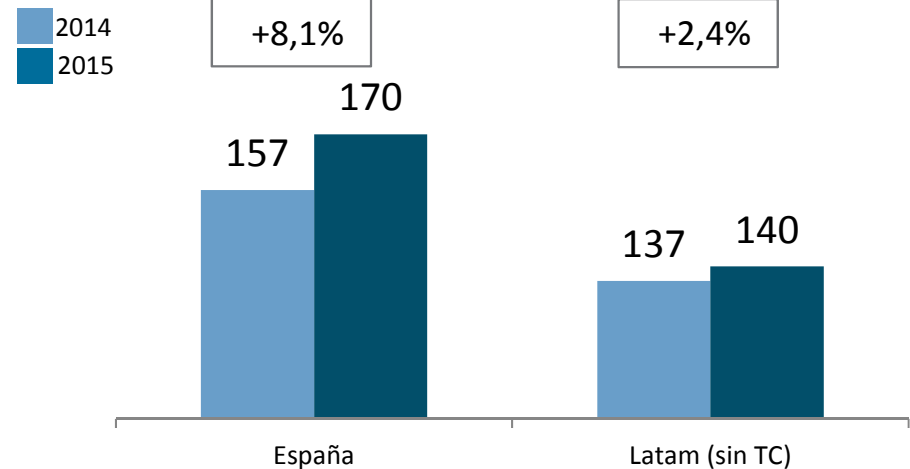
Ingresos +5%



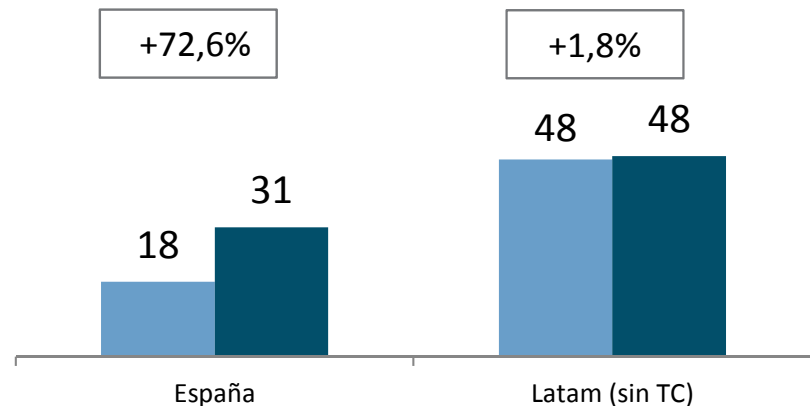
EBITDA +21%



Publicidad

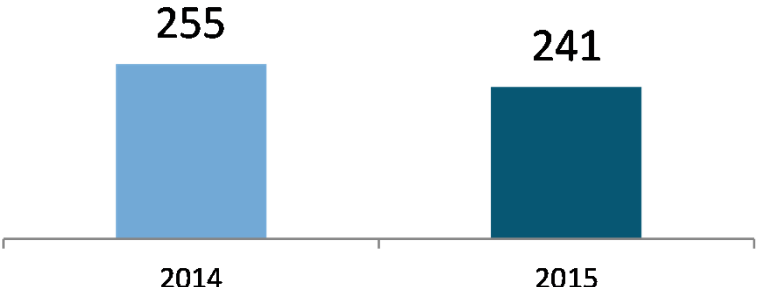


EBITDA por área

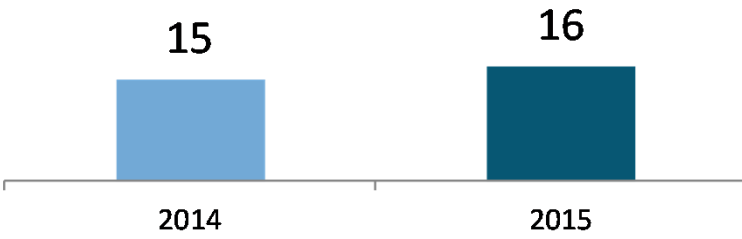


Noticias 2015

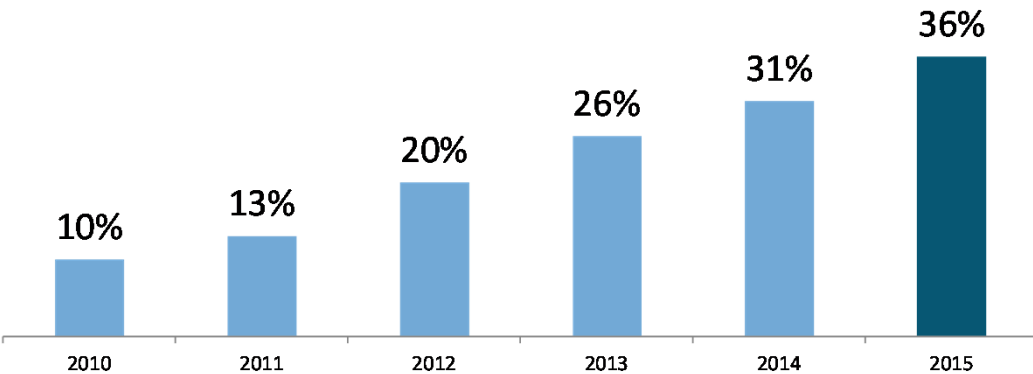
Ingresos -5%



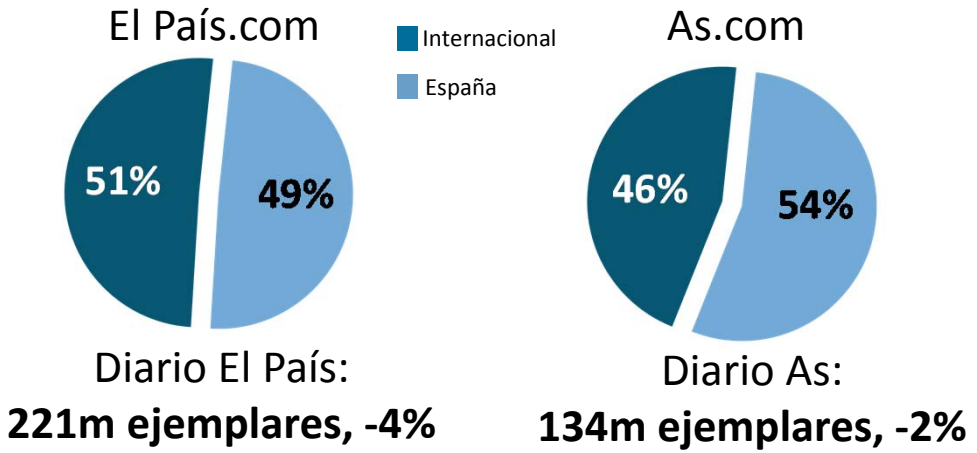
EBITDA +13%



Publicidad digital sobre total



Audiencia Digital (2015, promedio mundial) y Difusión



Ranking Audiencia Comscore (Diciembre 2015)

Mundial (PC) – Información General en español

Mundial (PC) – Información General

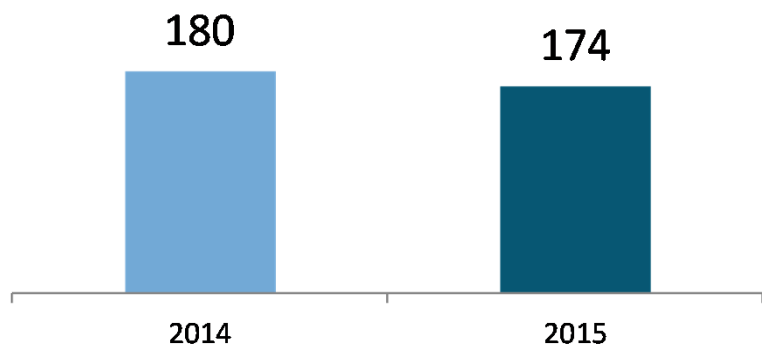
WW PC December-15	Unique Users (000)	YoY
1 ELPAIS.COM >	12.958	16%
2 ELMUNDO.ES	9.897	1%
3 Clarín.com	9.705	3%
4 LaNación.com.ar	8.492	9%
5 ABC.es	7.429	-15%
6 20Minutos.es	7.218	-6%
7 ElComercio.pe	5.328	-20%
8 LaVanguardia.com	4.975	39%
9 ElConfidencial.com	4.522	8%
10 El Huffingtonpost.es >	2.828	28%

WW PC December-15	Unique Users (000)	YoY
Rank Total Internet - PC	1.882.919	4%
Total Newspapers	711.286	-3%
1 XINHUANET.COM	74.176	-17%
2 PEOPLE.COM.CN	58.888	-33%
3 DAILYMAIL.CO.UK	44.678	-18%
4 CANKAOXIAOXI.COM	44.639	207%
5 NYTIMES.COM	39.355	-7%
6 THEGUARDIAN.COM	36.634	-4%
7 CHINADAILY.COM.CN	36.454	-33%
8 WASHINGTONPOST.COM	24.976	6%
9 TELEGRAPH.CO.UK	24.618	-4%
10 CRI.CN	18.068	-15%
11 The Times of India	16.117	7%
12 ELPAIS.COM >	12.958	16%

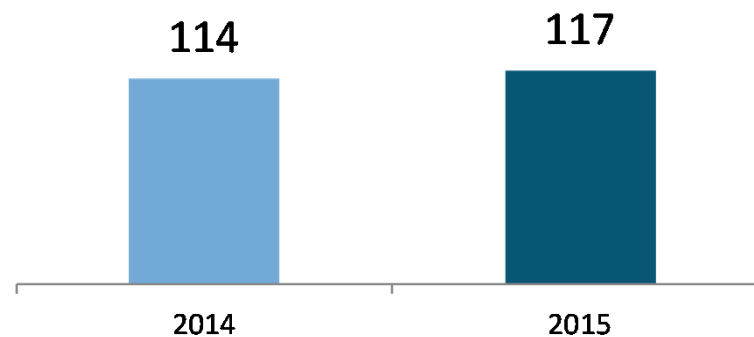


Media Capital 2015

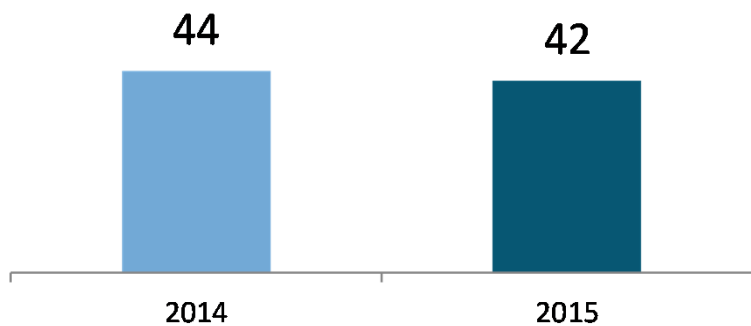
Ingresos -3%



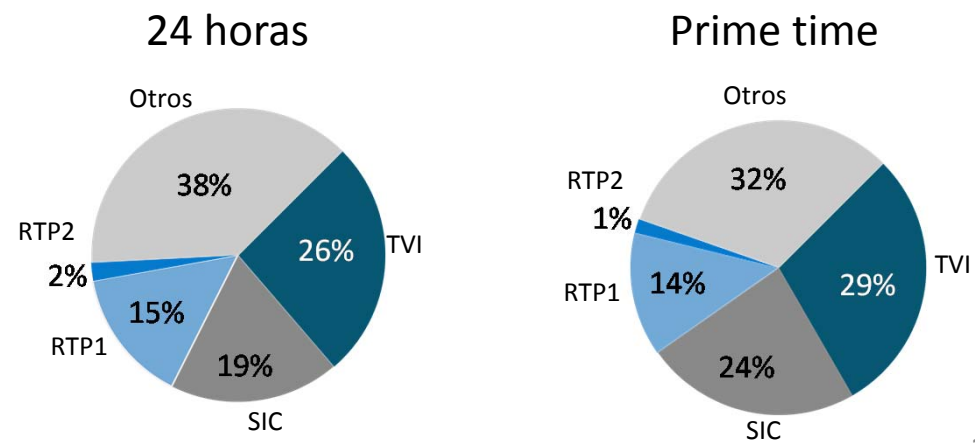
Publicidad +2%



EBITDA -4%



Audiencia



Disminución de Deuda

