

GENERAL

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:

TRIMESTRE

PRIMERO

AÑO

2001

Denominación Social:
PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.

Domicilio Social: C/GRAN VÍA, 32, 6ª PLANTA	N.I.F.
	A28297059

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:	Firma:
JUAN LUIS CEBRIAN ECHARRI, CONSEJERO DELEGADO DEL GRUPO PRISA. ESCRITURA 2387/99 DE 5 DE JULIO DE 1999.	

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

Uds.:Millones de Pesetas

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO (1)	0800	699	565	48,814	42,280
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	-1,080	2,982	7,759	7,173
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1044	-562	2,919	5,386	4,895
Resultado atribuido a Socios Externos	2050			-86	-109
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2060			5,300	4,786
CAPITAL SUSCRITO	0500	3,641	1,856		
NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS	3000	95	70	7,806	6,220

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el periodo cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad)

Ver anexo I

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS (continuación)

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

VER ANEXO I

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente).

Se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales y que en la última comunicación de resultados.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

D). DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

		% sobre Nominal	Pesetas por acción	Importe (Millones de Pesetas)
1. Acciones Ordinarias	3100			
2. Acciones Preferentes	3110			
3. Acciones sin Voto	3120			

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

NO SE HAN DISTRIBUIDO DIVIDENDOS DURANTE EL PERÍODO ENERO-MARZO 2001

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

	SI	NO
1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)	3200	X
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)	3210	X
3. Otros aumentos y disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.)	3220	X
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos	3230	X
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos	3240	X
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración	3250	X
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales	3260	X
8. Transformaciones, fusiones o escisiones	3270	X
9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo	3280	X
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo	3290	X
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.	3310	X
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.	3320	X
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.)	3330	X
14. Otros hechos significativos	3340	X

(*) Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

Con fecha 9 de enero de 2001, se comunica que PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A., a través de su filial GRUPO SANTILLANA DE EDICIONES, S.A., ha adquirido una participación del 66,96% en el capital de la sociedad **NET LANGUAGES, S.L.**, dedicada fundamentalmente a la creación y comercialización de cursos de idiomas basados en Internet y al asesoramiento en el uso de Internet para fines pedagógicos.

Con fecha 18 de enero de 2001, se notifica que PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A., en el marco de su colaboración con LE MONDE, en cuyo capital participa indirectamente con una cuota del 0,86%, ha adquirido también una participación indirecta del 10,81% del capital de **PRESSE EUROPE REGIONS, S.A.**, sociedad controlada por LE MONDE y en la que también participa LA STAMPA. PRESSE EUROPE REGIONS es titular del 59,30% del grupo de prensa regional MIDI LIBRE, propietario, entre otros, del diario que tiene idéntica denominación.

Con fecha 23 de enero de 2001, se comunica la adquisición del 57,5% de la sociedad **BOX NEWS COMUNICACIÓN, S.L.** con lo cual se amplía la participación en dicha compañía hasta el 80%, ya que a través de PROMOTORA GENERAL DE REVISTAS, S.A. (PROGRESA), PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A., era titular desde el pasado año del 22,5% de las acciones. BOX NEWS está dedicada fundamentalmente a la edición de publicaciones de difusión gratuita, entre las que destacan 40 Magazine y Doble 00.

Con fecha 9 de febrero de 2001, se puso en conocimiento de la CNMV, el nombramiento como director general de Operaciones de PRISA de **Ignacio Santillana del Barrio**.

Con fecha 16 de febrero de 2001, se comunica la adquisición del 60% del capital de **EDICIONES MUSICALES HORUS, S.A.** y de idéntico porcentaje de **LIRICS & MUSIC, S.L.** HORUS es una de las principales compañías discográficas independientes de música popular en España. LIRICS & MUSIC es una editora musical con un amplio catálogo.

Con fecha 8 de marzo de 2001, se notifica la creación la productora audiovisual **PLURAL ENTERTAINMENT ESPAÑA, S.L.** Nace con una dimensión claramente internacional y está especialmente dirigida al continente americano y proyecta extender sus actividades a áreas como la televisión, documentales, reportajes, TV movies, series y cine, entre otras.

Con fecha 23 de marzo de 2001, se pone en conocimiento de la CNMV, la adquisición de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A., a través de su filial GRUPO SANTILLANA DE EDICIONES, del 100% del capital de **EDITORIA MODERNA Ltda.**, una de las principales editoriales de Brasil, especializada en el área educativa, con más de 1.500 títulos en su catálogo y que es, a su vez, dueña del 60% de SALAMANDRA, prestigiosa editorial de literatura juvenil e infantil.

Con fecha 28 de marzo de 2001, se comunica que el Consejo de Administración de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A., ha decidido celebrar su **Junta General Ordinaria de Accionistas**, en Madrid, el día 19 de abril de 2001.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

**INSTRUCCIONES PARA LA CUMPLIMENTACION
DEL AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS**

(GENERAL)

-Los datos numéricos solicitados, salvo indicación en contrario, deberán venir expresados en millones de pesetas, sin decimales, efectuándose los cuadros por redondeo.

-Las cantidades negativas deberán figurar con un signo menos (-) delante del número correspondiente.

-Junto a cada dato expresado en cifras, salvo indicación en contrario, deberá figurar el del período correspondiente al ejercicio anterior.

- Definiciones:

(1) El importe Neto de la Cifra de Negocios comprenderá los importes de la venta de productos y los de prestación de servicios correspondientes a las actividades ordinarias de la sociedad deducidas las bonificaciones y demás reducciones sobre ventas, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con la citada cifra de negocios.